

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор ООО «ПРИМУС»

исполняющего полномочия ЕИО ООО «ХНМ интер»

Мельникова А.И.

13.01.2023 г.

## **Публичная оферта «Электронные подарочные сертификаты»**

Общество с ограниченной ответственностью «ХНМ интер» (сокращенное наименование: ООО «ХНМ интер»), ОГРН 1157746084968, ИНН 7726279549, в лице Генерального директора ООО «ПРИМУС», исполняющего полномочия единоличного исполнительного органа ООО «ХНМ интер», Мельниковой А.И., действующей на основании Устава и Договора № 05/22/УПР «на передачу полномочий единоличного исполнительного органа общества с ограниченной ответственностью управляющей организации» от 12.05.2022 года, публикует настоящую публичную оферту о правилах приобретения и использования электронных подарочных сертификатов при оплате услуг по доступу в клуб и к отдельным онлайн-продуктам клуба (далее: «контент»), приобретаемые в онлайн-клубе в сети Интернет по адресу beautyclub365.ru, а также при оплате за товары, приобретаемые на онлайн-площадке компании партнера в сети Интернет по адресу beauty365.ru.

### **Термины и определения**

Электронный подарочный сертификат – не повторяющийся в пространстве и времени электронный код (набор символов и знаков в человеко-читаемом виде), который может сопровождаться графическим и иным оформлением, в том числе с использованием товарных знаков Продавца или партнеров Продавца, предназначенный для учета обязательств Продавца перед Приобретателем по передаче ему/ей товара(-ов) Продавца или партнеров Продавца в соответствии с настоящими Правилами<sup>1</sup>.

Продавец - ООО «ХНМ интер» или его партнеры, принимающие в качестве средства платежа за контент Продавца или товар(-ы) партнеров Продавца Электронные подарочные сертификаты.

Приобретатель - любое физическое или юридическое лицо, присоединившееся к условиям настоящего договора-оферты посредством приобретения Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, а равно фактически обладающее

---

<sup>1</sup> Здесь и далее под Электронным подарочным сертификатом может подразумеваться простое предоставление Приобретателю промокода Продавца или партнеров Продавца, подлежащего вводу Приобретателем на Интернет-сайте Продавца или партнеров Продавца, отвечающего (промокод) функциональности и назначению Электронного подарочного сертификата.

Электронным(-ыми) подарочным(-ыми) сертификатом(-ами) Продавца или его партнеров, не зависимо от основания его/их приобретения (конечный Приобретатель)<sup>2</sup>.

Приобретение Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеры – действия Приобретателя, направленные на получение от Продавца и последующее обладание Электронным(-ыми) подарочным(-ыми) сертификатом(-ами) Продавца или его партнеров, сопровождающиеся уплатой(-ами) номинала (стоимости) Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, либо получение Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров бесплатно.

Отчуждение Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров – действия Приобретателя как лица, фактически обладающего Электронным(-ыми) подарочным(-ыми) сертификатом(-ами) Продавца или его партнеров, направленные на утрату контроля (обладания) Приобретателем Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, сопровождающиеся получением оплаты номинала (стоимости) Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) либо передачу Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров третьему лицу/лицам бесплатно.

Реализация Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров – действия Приобретателя Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, направленные на выполнение Приобретателем технических инструкций (функционала сайта Продавца или его партнеров), поступающих с сайта Продавца или его партнеров с целью использования Приобретателем Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров для оплаты товара(-ов) Продавца.

## **Основные положения**

1.1. Согласно п. 1 ст. 433, абз. 2 п. 1 ст. 435, п. 2 ст. 437, п. 1 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации, настоящие Правила являются публичной офертой Продавца.

1.2. Акцептом оферты (то есть полное и безоговорочное принятие всех условий настоящей оферты) является приобретение Покупателем Электронного(-ых) подарочного(-ых)

---

<sup>2</sup> Товары Продавца реализуются для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью в «Интернет-магазине beauty365» по адресу доменного имени в сети Интернет: beauty365.ru (далее – сайт Продавца). Приобретатели Электронного(-х) подарочного(-ых) сертификата(-ов), являющиеся юридическими лицами либо индивидуальными предпринимателями, приобретая и реализуя Электронный(-е) подарочный(-ые) сертификаты для целей оплаты товара(-ов) Продавца, соглашаются с тем, что товар(-ы) предназначен(-ы) третьим лицам, являющимся физическими лицами, намеренными использовать товар(-ы) для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью, за которых плательщики-юридические лица и ИП вносят плату.

сертификата(-ов) Продавца или его партнеров посредством его/их оплаты либо бесплатно/в качестве акции Продавца и/или партнеров Продавца.

1.3. С момента акцепта настоящей оферты у Продавца или его партнеров возникает обязанность принять у Покупателя Электронный(-ые) подарочный(-ые) сертификат(-ы) Продавца или его партнеров, соответственно, в счет оплаты контента и/или товаров в соответствии с условиями настоящего договора-оферты Продавца и договора оферты его партнеров, публикуемые в сети Интернет.

## **Правила**

1.4. Приобретение Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров подтверждает обязательное ознакомление с настоящими Правилами и их принятие Приобретателем/конечным Приобретателем, а также исполнение корреспондирующей Электронному(-ым) подарочному(-ым) сертификату(-ам) партнера Продавца обязанности по ознакомлению Приобретателя с Правилами партнера Продавца, опубликованными в сети Интернет.

1.5. Отказ от приобретения контента или товаров, оплаченных Электронным(-ыми) подарочным(-ыми) сертификатом(-ами) Продавца или его партнеров регулируется настоящими Правилами, Публичными офертами Продавца или его партнеров, соответственно, размещенными на страницах сайта Продавца в сети Интернет, со следующим исключением:

1.6. При возврате платы за контент Продавца либо товара его партнеров, оплаченного с использованием Электронной(-ых) подарочной(-ых) сертификата(-ами) Продавца или его партнеров, возврат денежных средств осуществляется путем выдачи покупателю нового(-ых) Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, номинал (стоимость) которого(-ых) соответствует стоимости возвращаемых платы за контент или платы за товар(-ы).

1.7. Приобретатель Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров в случае отчуждения Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров третьему лицу/лицам обязан довести до лица/лиц, которому/которым фактически передается/передаются Электронный(-ые) подарочный(-ые) сертификат(-ы) Продавца или его партнеров (конечному Приобретателю), положения настоящих Правил и Правил приобретения и использования Электронных подарочных сертификатов его партнеров.

1.8. В случае приобретения Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров в подарок другому лицу, Приобретатель гарантирует, что предупредил его о необходимости обработки Продавцом или его партнером персональных данных одаряемого для целей реализации сделки/сделок.

1.9. Приобретение Электронного подарочного сертификата Продавца или его партнеров завершается путем направления Приобретателю функционалом сайта Продавца или его партнеров кода электронного подарочного сертификата/кода активации с инструкцией по его активации. Данный код является уникальным и может быть применен только один раз.

1.10. Срок действия Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца – бессрочно, но не свыше срока публичного предоставления услуг по доступу к контенту (сроков проведения марафонов, жизненного цикла других продуктов сайта). Срок действия Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) партнера Продавца по продаже товаров – два года с момента приобретения у Продавца.

1.11. Приобретатель вправе без ограничений распоряжаться Электронным(-и) подарочным(-и) сертификатом(-ами) Продавца или его партнеров в пользу третьих лиц. С момента приобретения Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров указанные физические или юридические лица приобретают статус Приобретателя Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, со всеми правами и обязанностями по настоящему договору-оферте и договору-оферте его партнеров.

1.12. Продавец обязуется при использовании Приобретателем Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров произвести продажу Приобретателю контента или товара(-ов), соответственно, предлагаемых к продаже на сайте Продавца или его партнеров, согласно публичным офертам продажи услуг Продавца и продажи товаров дистанционным способом партнеров Продавца.

1.13. Приобретатель не вправе предъявлять Электронный(-ые) подарочный(-ые) сертификат(-ы) Продавца или его партнеров в счет оплаты других Электронных подарочных сертификатов Продавца или его партнеров, поскольку Электронный(-ые) подарочный(-ые) сертификат(-ы) Продавца или его партнеров товаром не является(-ются).

1.14. Электронный(-ые) подарочный(-ые) сертификат(-ы) Продавца или его партнеров не подлежит(-ат) возврату, обмену либо замене, в том числе на другие Электронные подарочные сертификаты Продавца или его партнеров большего или меньшего номинала.

1.15. Приобретатель может предъявлять Электронный(-ые) подарочный(-ые) сертификат(-ы) Продавца или его партнеров в пределах номинала для приобретения контента у Продавца или товара(-ов) у партнера Продавца однократно<sup>3</sup>.

---

<sup>3</sup> Электронный подарочный сертификат не является именной. Оплатить покупку в клубе или интернет-площадке с использованием уникального кода Электронного подарочного сертификата/промокода может любое лицо, имеющее доступ к уникальному коду/промокоду и не имеющее ограничений на совершение покупок в соответствии с законодательством Российской Федерации. Уникальный код Электронного подарочного сертификата/промокода может быть передан Приобретателем Электронного подарочного сертификата/промокода любому лицу, не

1.16. Если стоимость выбранного Приобретателем контента Продавца или товара(-ов) партнера Продавца превышает номинал (стоимость) Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, или остаток денежных средств на нем/них, Приобретатель Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров для оплаты приобретения указанного контента или товара(о-ов) обязан доплатить разницу между общей стоимостью выбранного контента или товара и номинала (стоимостью) Электронного(-ых) подарочного(-ых) сертификата(-ов) Продавца или его партнеров, используемого(-ых) для оплаты контента или товара(-ов), согласно условиям по оплате Продавца или его партнеров, размещенным на страницах сайта Продавца или его партнеров в сети Интернет.

1.17. Если у Вас возникли вопросы по использованию Электронных подарочных сертификатов/промокодов, необходимо обратиться к Продавцу или его партнеров посредством контактных данных, указанных на сайте Продавца или его партнеров.

---

имеющему ограничений на совершение покупок в соответствии с законодательством Российской Федерации, по своему усмотрению. Приобретатель Электронного подарочного сертификата/промокода самостоятельно несет ответственность за сохранность и использование уникального кода Электронного подарочного сертификата/промокода, отчуждение его третьим лицам. Выпуск нового уникального кода/промокода взамен утраченного, изменение номинала (стоимости) Электронного подарочного сертификата и стоимости, привязанной к промокоду не производится.